



IL GREEN MARKETING E LA COMUNICAZIONE SOSTENIBILE

DESCRIZIONE

I consumatori sono sempre più attenti all'ambiente e desiderosi di fare scelte di consumo responsabili. Obiettivo del corso è fornire gli strumenti per implementare strategie di promozione e comunicazione sostenibili verso tutti gli stakeholders, al fine di consolidare il proprio valore e definire una propria Green Reputation sui mercati.

PROGRAMMA

- Nozioni del Green Marketing e della comunicazione;
- Andamento della domanda di prodotti <green> e sul profilo del consumatore <green>;
- Come costruire un Green Claim evitando pratiche di greenwashing;
- Sviluppare una comunicazione sostenibile per tipologia di stakeholders e canali on e off line;
- Il ruolo del packaging nella comunicazione green.

DATE E ORARI: 8 ore il 26/02 – 05-19-26/03 (tutti i mercoledì) dalle ore 19.30 alle ore 21.30.

FORMATORE: Dott. Moro Enrico Green Strategic Marketer. Consulente e formatore.

SEDE: modalità online con piattaforma Microsoft Teams.

FINANZIAMENTO: L'Ente Bilaterale Territoriale Unitario del settore Turismo di Belluno finanzia la partecipazione al corso di titolari/soci/collaboratori e dipendenti delle Aziende aderenti.

ISCRIZIONE Per partecipare al corso compilare la scheda di iscrizione sul sito www.formazione.ascombelluno.it oppure contattaci al nr. 0437 215245.

ASCOM FORMAZIONE E SERVIZI Srl

Piazza dei Martiri, 16 - Palazzo Porta Dante - 32100 Belluno (BL)

Cod. fiscale e P. IVA 00281010256 - CCIAA 58475 BL - Reg. Imprese n. 00281010256 - Cap. sociale 90.000 euro i.v.

Telefono 0437 215268 - Fax 0437 215281

Email formazione@ascombelluno.it - PEC formazione.bl@confcommerciopec.it - Internet www.formazione.ascombelluno.it