



IL GESTIONALE ALBERGHIERO: UNO STRUMENTO INDISPENSABILE

Il corso è rivolto a operatori turistici (albergatori, gestori di rifugi, agenzie di viaggio, guide turistiche e altri professionisti del settore).

Obiettivi del corso:

- fornire strumenti per valorizzare il territorio delle Dolomiti attraverso strategie di place branding e comunicazione efficace;
- approfondire l'importanza dei sistemi di prenotazione online nel contesto turistico globale, con esempi pratici e dimostrazioni;
- supportare gli operatori nella creazione di un'esperienza integrata e nella digitalizzazione dei processi per incrementare la competitività.

PROGRAMMA:

Parte 1: Place Branding e comunicazione (2 ore)	Parte 2: sistemi di prenotazione online (2 ore)
• Place Branding per le Dolomiti: o cos'è il place branding e perché è fondamentale per una destinazione unica come le Dolomiti; - o elementi distintivi del territorio da valorizzare: natura, cultura, tradizioni, enogastronomia;	• Panoramica sui sistemi di prenotazione: o software principali e funzionalità chiave per il settore turistico; - o esempi di applicazioni nelle Dolomiti e nel mercato globale;
• Comunicazione turistica: o tecniche di narrazione (storytelling) per attrarre visitatori; - o come costruire messaggi efficaci attraverso i canali digitali e tradizionali;	• Valore strategico dei sistemi di prenotazione online: o analisi dell'impatto economico e della competitività; - o come migliorare l'accessibilità e l'efficienza delle prenotazioni;
• Introduzione al Project Branding: o integrare progetti turistici con strategie di marketing per rafforzare l'identità della destinazione.	• Demo e esempi pratici: o presentazione di sistemi di prenotazione con simulazioni live; - o sessione di domande e risposte per personalizzare le soluzioni ai bisogni locali.

DURATA E ORARI: 4 ore totali il 06 e il 13 giugno dalle ore 20.00 alle ore 22.00 in modalità online.

DOCENTI: Dott. Valerio Perra (Business & Finance Manager di FISHEYES Ltd - Internet Solutions for Tourism) e Dott. Giacomo Gerlin (Consulente e formatore aziendale).

FINANZIAMENTO: L'Ente Bilaterale di Belluno finanzia la partecipazione al corso di titolari/soci/collaboratori e dipendenti di Aziende aderenti.

ISCRIZIONE: Per partecipare al corso compilare la scheda di iscrizione sul sito www.formazione.ascombelluno.it oppure contattaci al nr. 0437 215245.

ASCOM FORMAZIONE E SERVIZI Srl

Piazza dei Martiri, 16 - Palazzo Porta Dante - 32100 Belluno (BL)

Cod. fiscale e P. IVA 00281010256 - CCIAA 58475 BL - Reg. Imprese n. 00281010256 - Cap. sociale 90.000 euro i.v.

Telefono 0437 215268 - Fax 0437 215281

Email formazione@ascombelluno.it - PEC formazione.bl@confcommerciopec.it - Internet www.formazione.ascombelluno.it