



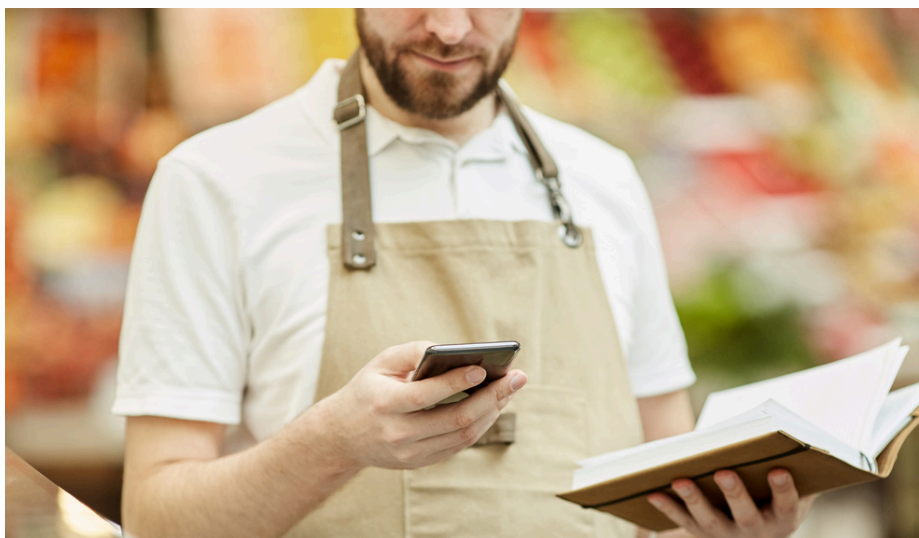
FOOD & SOCIAL MARKETING

Programma

Il mondo del food è in continua evoluzione e per rimanere competitivi è fondamentale conoscere le strategie di marketing più efficaci.

Questo corso è stato pensato per fornire gli strumenti essenziali per raccontare in modo più accattivante i prodotti offerti e far crescere la presenza online della propria attività.

Per vedere il programma dettagliato accedi al link sotto riportato.



Calendario

DURATA 4 ORE

Giovedì

07/05/2026

orario 09.00 - 13.00

Modalità:

in presenza a Belluno

L'Ente Bilaterale
Turismo di Belluno
finanzia la
partecipazione al corso di
titolari/soci/collaboratori e
dipendenti delle
Aziende aderenti